

LOGOMANUÁL

VCHD
CARGO



Obsah	1
O společnosti	2
Úvod do manuálu	3
Obecné zásady reprodukce tisku	4
Specifikace barev	4
Základní formáty loga	5
Ochranná zóna loga	6
Čtvercová síť	7
Nesprávné použití loga	8
Minimální velikost zobrazení	9
Použití loga společně s jiným logem	10
Definice firemního písma	11
Firemní tiskoviny	12

Naše společnost VCHD Cargo (dříve Východočeská dopravní) byla založena v roce 1997 v Havlíčkově Brodu a postupně rozvíjela svoji nabídku kamionových přeprav a souvisejících služeb pro dopravce a motoristy. V současné době nabízíme jako dopravce s vlastní moderní flotilou nákladních vozů a výměnných nástaveb široké portfolio služeb v oblasti mezinárodních a tuzemských silničních přeprav.

Specializujeme se na exportní přepravy do celé Evropy, zabezpečujeme vnitrostátní přepravy typu terminál–terminál nebo dodavatel–odběratel s pravidelnými odjezdy i přepravu zásilek s regulovaným teplotním režimem či těch podléhajících dohodě o ADR. Jsme také dopravce schválený Úřadem pro civilní letectví ČR pro přepravu nákladu poštovních zásilek podrobených bezpečnostní kontrole v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 300/2008 a jeho prováděcími předpisy.

Kromě toho provozujeme vlastní mycí linku pro osobní i nákladní vozidla, odborný servis i vlastní čerpací stanici. Od roku 2007 rozvíjí svou činnost kromě Havlíčkova Brodu i pobočka v Kladně, která se stala v souladu s firemní strategií rovněž sídlem společnosti.

Naše poslání

VCHD Cargo má díky dlouholetým zkušenostem a hlubokému know-how na českém trhu stabilní postavení a řadu dlouholetých zákazníků. Naším prvořadým cílem je využívat naši odbornosti ve prospěch našich zákazníků a poskytovat jim prvotřídní služby v oblasti nákladních silničních přeprav.

Základem naší práce je kvalitní zákaznický servis, zodpovědný přístup ke každé zásilce a svěřenému zboží a špičková realizace přeprav. Chceme být i nadále flexibilní v nacházení řešení na míru a chytrými opatřeními minimalizovat dopady našeho podnikání na životní prostředí.

Jednotný vizuální styl je jednou z nejdůležitějších součástí prezentace společnosti a jedním z mála komunikačních nástrojů, kterými lze aktivně ovlivnit její image v očích veřejnosti. Kvalitně zpracovaný vizuální styl vyjadřuje základní hodnoty společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o její existenci a posiluje dojem o její solidnosti a důvěryhodnosti.

Corporate design, neboli jednotný vizuální styl společnosti, je tvořen souborem grafických prvků pro komunikaci firemní značky. Pravidla používání těchto grafických prvků na prezentačních materiálech jsou obsažena v manuálu jednotného vizuálního stylu. Tento manuál definující základní vizuální styl firmy se v poslední době stává nezbytnou součástí každé společnosti, která dbá o komunikaci se zákazníkem.

Umožňuje tak vytvořit jednotný a nezaměnitelný vizuální styl, díky němuž si lidé značku, a s ní spojenou společnost, zapamatují.

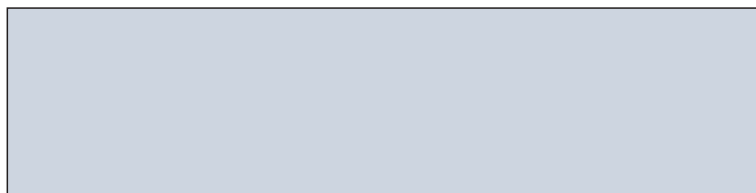
Definování pravidel pro používání jednotného vizuálního stylu je však pouze prvním krokem na cestě k tomuto cíli. Podstatou je používání těchto nastavených pravidel, abychom dosáhli vytyčeného cíle – **„Dát značce sílu a vdechnout jí život“**.

K aplikaci loga se používá originál v digitální podobě. Není přípustné logo znovu konstruovat či kreslit podle vzoru, graficky, nebo konstrukčně upravovat jeho podobu.

Specifikace barev



CMYK: 0 / 100 / 100 / 0
RGB: 227 / 30 / 36
HEX: #E31E24
RAL: Traffic red, 3020
PANTONE: 485 C



CMYK: 18 / 11 / 6 / 0
RGB: 215 / 220 / 230
HEX: #D7DCE6
RAL: Papyrus white, 9018
PANTONE: 650 C



CMYK: 100 / 76 / 9 / 44
RGB: 0 / 51 / 102
HEX: #003366
RAL: Traffic blue, 5017
PANTONE: 288 C



CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 254 / 254 / 254
HEX: #FEFEFE
RAL: Pure white, 9010

1| Plnobarevné logo, pozitiv



2| Jednobarevné logo, pozitiv



3| Plnobarevné logo, negativ



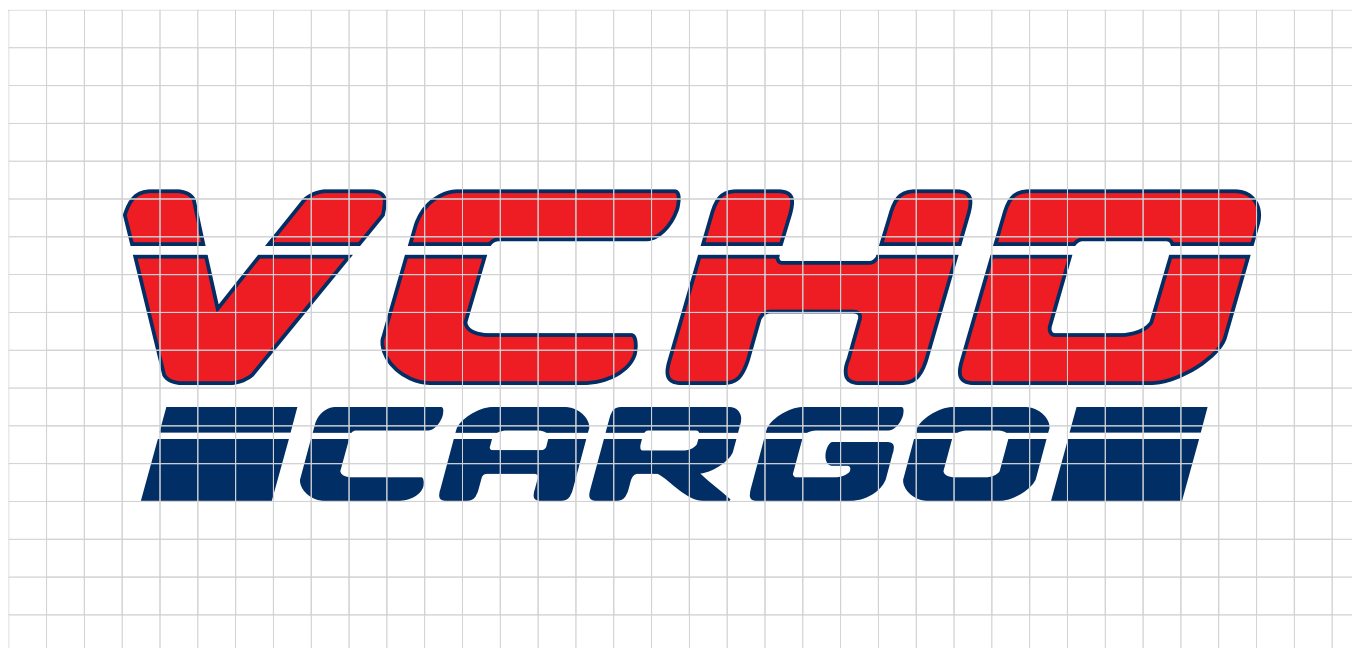
4| Jednobarevné logo, negativ



Ochranná zóna je prostor okolo logotypu, do které nesmí být umístěn žádný další grafický prvek, fotografie nebo text. V případě, že se logotyp stává součástí komplexního grafického řešení tiskoviny nebo webových stránek, je možné velikost ochranného prostoru upravit, ale vždy se souhlasem odpovědné osoby společnosti VCHD Cargo, a.s.



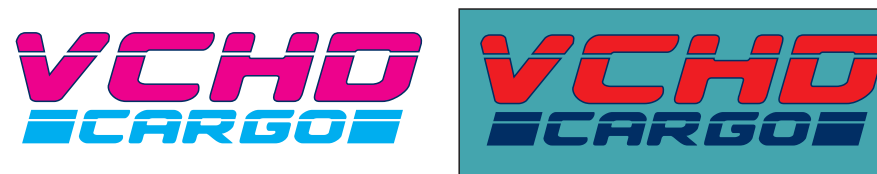
Zakreslení logotypu v čtvercové síti definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Nedoporučuje se používat čtvercovou síť k samotné konstrukci loga. Výjimku tvoří jeho reprodukce v nadměrných velikostech (např. na budovu).



Tvarová deformace



Jiná barevná provedení + umístění do rámečku



Logo pozitiv na tmavém pozadí



Jiné podoby loga



V
C
H
D

C
A
R
G
O

Je doporučeno nepřekračovat zde definovanou minimální velikost loga. Tím bude zaručena jeho dobrá čitelnost a reprodukovatelnost. V případě speciálních technologií reprodukce (např. gravírování, sítotisk, řezaná reklama aj.) je třeba se řídit technologickým doporučením pro konkrétní zpracování. Při zobrazování loga na elektronických zařízeních (monitor, televize, displej apod.) je třeba velikost loga přizpůsobit rozlišení konkrétního zařízení a upravit ji tak, aby bylo logo dobře čitelné.



Minimální velikost

30 x cca 8,2 mm



Pro formát A5, A4, DL

40 x cca 10,9 mm



Pro formát A3

60 x cca 16,4 mm

Logo VCHD Cargo lze používat i ve spojení s jinými logy nebo názvy institucí. Logo musí být vyobrazeno v přiměřené velikosti, aby působilo čitelně a důstojně.

Konkrétní pozice loga vůči jinému logu nebo textu není definována.

Minimální vzdálenost od jiného loga je definována ochrannou zónou loga VCHD Cargo, přičemž není definována forma, zda a jakým způsobem by mělo být logo odděleno (např. linkou).



FIREMNÍ GRAFICKÉ PÍSMO

Písmo Falcon **Punch / Falcon Punch Laser** se používá jako firemní grafické písmo. Toto písmo je použito i ve značce VCHD Cargo. Písmo je určeno pouze k sazbě důležitých grafických prvků a krátkých textů. Toto písmo se nikdy nesmí používat pro dlouhý (základní) text. Vždy je nutné vyobrazovat daný text/grafiku **pouze VELKÝMI PÍSMENY**.

FALCON PUNCH
FALCON PUNCH LASER

ZÁKLADNÍ FIREMNÍ PÍSMO

Jako firemní písmo se používá **Calibri**. Jedná se o bezpatkové písmo. Písmo Calibri se objevuje na všech firemních tiskovinách. Disponuje širokou škálou vyznačovacích řezů, včetně kurzívních.

Calibri (normální)

Calibri (obyčejná kurzíva)

Calibri (tučné)

Calibri (tučná kurzíva)

DEFINICE ALTERNATIVNÍHO FIREMNÍHO PÍSMO

Jako náhradní písmo se používá **Arial**. Toto písmo slouží pro kancelářské užití a zpracování dat. Jeho výhodou je, že je k dispozici téměř na všech počítačích.

Toto písmo by se nemělo objevovat na profesionálně zpracovávaných tiskovinách.

Ukázky firemních tiskopisů.

Vizitky



- papír křída 350g/m2
- matná laminace
- barva 4/0
- rozměr 90x50 mm

Provozní vizitky



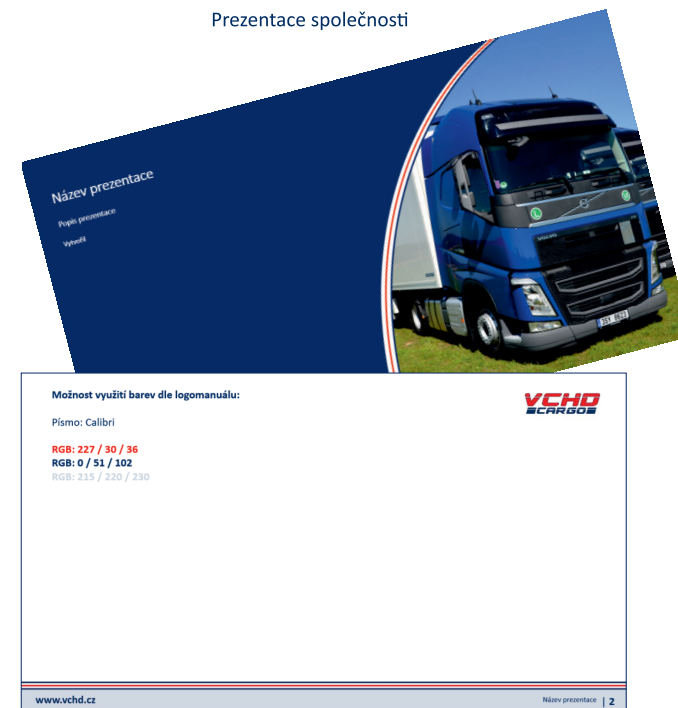
PF 2017, formát DL



Hlavičkový papír



Prezentace společnosti



Označení provozoven



The logo for VCHD CARGO is centered on a dark blue background. The word "VCHD" is written in a bold, red, italicized sans-serif font with a white outline. Below it, the word "CARGO" is written in a bold, white, italicized sans-serif font with a black outline. The entire logo is framed by a thin white horizontal line.

VCHD
CARGO

www.vchd.cz